



ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»

Документированная процедура

3.5 Управление информационной средой

СК-ДП-3.5

Положение о Конкурсе на разработку дизайн-макета мобильного приложения для студентов СПбГАСУ

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета СПбГАСУ

протокол от 21.10.2021 № 2

Председатель Ученого совета
ректор СПбГАСУ

Е.И. Рыбнов

Октябрь 2021 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙН-МАКЕТА
МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПбГАСУ**

Санкт-Петербург, 2021

	Должность	Фамилия/Подпись	Дата
Разработал	Начальник управления информационно-технологической инфраструктуры	Савельев Э.В.	21.10.2021
Согласовал	Проректор по учебной работе	Головина С.Г.	21.10.2021
	Проректор по учебно-методической работе	Михайлов С.В.	21.10.2021
	Председатель Студенческого совета СПбГАСУ	Мелинчук Н.Ю.	21.10.2021
Проверил	Начальник общего отдела	Грушецкая В.В.	21.10.2021
	Начальник правового управления	Золотарева А.О.	21.10.2021



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Цель и задачи Конкурса.....	5
3. Организационно-методическое обеспечение Конкурса	6
4. Порядок проведения Конкурса	8
5. Требования к содержанию и оформлению конкурсного проекта.....	10
6. Подведение итогов Конкурса.....	10
Приложение 1. Программа конкурсных мероприятий.....	12
Приложение 2. Конкурсное задание	13
Приложение 3. Критерии оценивания	17
Лист регистрации изменений.....	18

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

СПбГАСУ – Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Участник – обучающийся СПбГАСУ, действующий от своего имени и создавший в ходе Конкурса проект самостоятельно или в команде в соответствии с требованиями настоящего Положения. Каждый участник может входить в состав только одной команды.

Конкурсное задание – требования к содержанию и оформлению конкурсного проекта и порядку его передачи Организатору, указанные в настоящем Положении и размещенные на сайте мероприятия.

Конкурсный проект – итог выполнения конкурсного задания, представленный участником или командой для оценивания экспертной



группой.

Экспертная группа – круг лиц, состоящий из экспертов, привлеченных Организатором в целях оценки проектов участников Конкурса.

Победители Конкурса – участники или команды, показавшие наилучшие результаты и занявшие первые три места в соответствии с решением экспертной группы, чьи результаты признаны лучшими на основании критериев, указанных в настоящем Положении.

Брендбук СПбГАСУ (англ. brand book) – официальный документ университета, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование университета и другие данные, которыми руководствуется управление информационной политики и руководители университета для построения коммуникации с потребителями и развития университета в целом.

Гайдлайн – сборник общепринятых правил, принципов, нормативов для разработки дизайна.

UI/UX-дизайн (англ. user interface, user experience) – проектирование и визуализация интерфейса приложения на основе исследований пользовательского опыта и поведения.



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения конкурса на разработку дизайн-макета мобильного приложения для обучающихся (далее – Конкурс) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет» (далее - СПбГАСУ).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устава СПбГАСУ;
- Программы развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет» на 2021-2025 гг., утвержденной решением Ученого совета СПбГАСУ от 24.12.2020, протокол № 2 (Подпрограмма «Университет – полюс притяжения талантов»);
- Положения о проведении конкурсов и олимпиад в СПбГАСУ;
- иных локальных нормативных актов СПбГАСУ.

1.3. Конкурс проводится по итогам социологического опроса, призванного выявить потребности студентов СПбГАСУ в совершенствовании электронной информационно-образовательной среды университета.

1.4. Организатором Конкурса выступает СПбГАСУ.

1.5. Миссия Конкурса состоит в объединении обучающихся СПбГАСУ с различными компетенциями и предоставлении им возможностей развития, творчества в рамках индивидуальной или коллективной работы и соревновательного процесса. В результате мероприятия будет осуществлен



выбор лучших конкурсных проектов.

1.6. В конкурсном отборе могут участвовать обучающиеся СПБГАСУ всех форм обучения.

1.7. Информация о проведении Конкурса является открытой и общедоступной и подлежит публикации на официальном сайте СПБГАСУ <https://www.spbgasu.ru/>.

1.8. Информация о проведении Конкурса размещается также в группе социальной сети «ВКонтакте», на портале дистанционного обучения Moodle, в личных кабинетах обучающихся, печатных материалах – на стендах СПБГАСУ.

1.9. Процесс подготовки к Конкурсу может включать проведение установочной встречи Организатора и участников. Дату, время и формат встречи определяет Организатор.

1.10. Финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счет средств от приносящей доход деятельности СПБГАСУ. Размер вознаграждения победителей устанавливается Ученым советом и (или) ректором СПБГАСУ.

1.11. Настоящее Положение обязательно к исполнению всеми должностными лицами, работниками СПБГАСУ, задействованными в организации и проведении Конкурса, и участниками Конкурса.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – создание в соответствии с корпоративным стандартом (брендбук СПБГАСУ) дизайн-макета мобильного приложения для студентов СПБГАСУ, цифровая трансформация университета.

2.2. Задачи конкурса:

– повышение мотивации обучающихся к проявлению социальной



активности, заинтересованности в использовании новых IT-технологий;

- содействие развитию студенческих и молодежных средств массовой информации, поддержка творческих инициатив в сфере молодежных медиа;
- выявление одаренных обучающихся, содействие самореализации и развитию творческих способностей обучающихся;
- практическое применение обучающимися своих знаний по дизайну и техническим дисциплинам, развитие профессиональных и творческих навыков;
- обмен опытом, идеями и знаниями в области графического дизайна, информационных систем и технологий;
- установление творческих и профессиональных контактов, укрепление информационного сотрудничества участников;
- продвижение корпоративной культуры.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. Приказом ректора СПбГАСУ создается организационный комитет Конкурса (далее – оргкомитет) и устанавливаются сроки проведения Конкурса.

3.2. Состав оргкомитета формируется из представителей административных, учебных подразделений, органов студенческого самоуправления.

3.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции и полномочия:

- разрабатывает программу конкурсных мероприятий (Приложение 1);
- организует сбор заявок на участие в Конкурсе;
- проводит предварительную обработку и отбор заявок и материалов,



предоставляемых участниками;

- информирует участников Конкурса о датах проведения;
- формирует состав экспертной группы Конкурса;
- формирует конкурсное задание;
- разрабатывает критерии и методики оценки выполненных заданий;
- разрабатывает систему наград и поощрений;
- проводит регистрацию участников Конкурса;
- обеспечивает непосредственное проведение мероприятий Конкурса;
- утверждает результаты Конкурса, в том числе список победителей на основании представления председателя экспертной группы;
- организует процедуру награждения победителей Конкурса;
- обеспечивает свободный доступ к информации о правилах проведения, составе участников, победителях Конкурса;
- готовит материалы для освещения организации и проведения Конкурса в средствах массовой информации;
- осуществляет иные функции и полномочия, необходимые для организации и проведения Конкурса.

3.4. Состав экспертной группы формирует оргкомитет. В состав экспертной группы могут входить члены оргкомитета, а также приглашенные представители внешнего сообщества.

3.5. Экспертная группа осуществляет следующие функции и полномочия:

- формирует предложения по критериям определения победителей Конкурса;
- проверяет и оценивает результаты выполнения конкурсного задания;
- готовит предложения для утверждения победителей в соответствии с



критериями;

- оформляет итоговые протоколы по результатам Конкурса.

3.6. В своей деятельности оргкомитет и экспертная группа Конкурса руководствуются принципами профессионализма, законности, гласности, объективности и гуманизма.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. На странице Конкурса на сайте СПБГАСУ <https://app.spbgasu.ru/> размещаются:

- документы по Конкурсу (Положение, Программа конкурсных мероприятий, Конкурсное задание);
- информация о результатах отбора участников, зарегистрировавшихся на Конкурс;
- информация о результатах Конкурса, его победителях.

4.2. Для участия в Конкурсе каждый участник должен пройти регистрацию, заполнив электронную форму заявки на странице Конкурса <https://app.spbgasu.ru/>.

4.3. Процедура регистрации:

4.3.1. Индивидуальные участники указывают свои ФИО, номер студенческого билета (зачетной книжки), контактный номер и адрес электронной почты.

4.3.2. Для командного участия капитан команды указывает свои ФИО, номер студенческого билета (зачетной книжки), контактный номер телефона и адрес электронной почты, название команды и ФИО участников команды.

4.3.3. Участник считается зарегистрированным для участия в Конкурсе, если он заполнил поля электронной формы заявки, согласился с условиями настоящего Положения, нажав кнопку подтверждения регистрации и получил



подтверждение регистрации на указанный им адрес электронной почты.

4.3.4. Участникам запрещается повторная подача заявок на участие в Конкурсе.

4.4. Участник не допускается к Конкурсу в случае:

- несвоевременной подачи заявки;
- несоответствия заявки условиям настоящего Положения;
- превышения количества участников в команде.

4.5. По окончании приема заявок Оргкомитет публикует на странице Конкурса <https://app.spbgasu.ru/> список участников Конкурса.

4.6. Конкурс проводится в три этапа:

- заочный – выполнение конкурсного задания;
- очный – презентация и защита конкурсного проекта;
- награждение победителей Конкурса.

4.7. Для прохождения заочного этапа Конкурса все участники обязаны предоставить дизайн-макеты и прислать их на электронную почту app@spbgasu.ru в виде прикрепленных файлов или ссылок на электронные ресурсы в соответствии с конкурсным заданием.

4.8. Экспертная группа проверяет выполненные задания с применением балльно-рейтинговой системы.

4.9. По результатам проверки формируется список из 10 участников/команд, чьи работы заняли верхние строчки рейтинговой таблицы заочного этапа.

4.10. Участники, допущенные к очному этапу Конкурса, готовят презентации своих дизайн-макетов.

4.11. Во время очного этапа участники презентуют и защищают свои конкурсные проекты:



- презентации работы – до 10 минут;
- ответы на вопросы членов экспертной группы – до 5 минут.

4.12. Выбор победителей Конкурса осуществляется экспертной группой на основании оценки конкурсных проектов участников после их финальной презентации.

4.13. В случае спорной ситуации вопрос решается голосованием. Решение экспертной группы является окончательным.

5. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

5.1. Конкурсное задание представлено в Приложении 2 настоящего Положения.

5.2. Требования к объему и оформлению конкурсного проекта:

- дизайн-макет предполагаемой верстки мобильного приложения, выполненные в соответствии с конкурсным заданием;

- презентация к защите проекта (для очного этапа), в которой будут отражены результаты выполнения конкурсного задания, обоснование конкурсного задания, дизайна приложения, описание команды (если работа командная) (не более 15 слайдов).

5.3. Критерии оценивания выполненных конкурсных проектов представлены в Приложении 3.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Победители Конкурса определяются экспертной группой путем оценивания работ участников на основании критериев, установленных настоящим Положением.

6.2. Все участники Конкурса получают сертификаты участника.



Победители Конкурса награждаются дипломами и денежными выплатами.

6.3. Дипломы победителей Конкурса подписывает ректор СПБГАСУ.

6.4. Оргкомитет публикует списки победителей на странице Конкурса <https://app.spbgasu.ru/> не позднее двух дней после подведения итогов Конкурса.

6.5. Организатор оставляет за собой право при разработке мобильного приложения для студентов СПБГАСУ использовать дизайн-макеты, подготовленные участниками Конкурса, целиком или частично, и привлекать победителей Конкурса к разработке мобильного приложения.



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Программа конкурсных мероприятий

Конкурс проводится с 25 октября по 25 ноября 2021 года в три этапа:

1. Заочный этап:

- регистрация участников: с 25 октября по 7 ноября 2021 года;
- выполнение конкурсных проектов: с 25 октября по 15 ноября 2021 года;
- проверка конкурсных проектов членами экспертной группы: с 15 ноября по 18 ноября 2021 года;
- подведение итогов заочного этапа и публикация списка участников, допущенных к очному этапу: 19 ноября 2021 года;

2. Очный этап:

- защита конкурсных проектов: 22 ноября 2021 года;
- подведение итогов очного этапа и публикация списка победителей: 23 ноября 2021 года.

3. Награждение победителей: 25 ноября 2021 года.



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Конкурсное задание

Участникам Конкурса предлагается разработать дизайн-макет мобильного приложения для обучающихся (студентов и аспирантов) СПБГАСУ.

Целевая аудитория приложения (пользователи): обучающиеся СПБГАСУ всех форм обучения.

Целевая платформа приложения: мобильные ОС Android и iOS.

Задача приложения: создание единой точки входа в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС) для упрощения и ускорения доступа к основным ресурсам и сервисам СПБГАСУ; создание единой платформы, в которой информация из различных источников будет связана и доступна без необходимости дополнительных переходов и повторной авторизации.

Общий сценарий использования: пользователь проходит авторизацию, используя логин и пароль своей единой учетной записи студента, и попадает на главный экран с персональной информацией. С главного экрана приложения пользователь может перейти в разделы Успеваемость, Расписание, Схема, ЭИОС или найти необходимую информацию через Поиск.

В разделе Успеваемость представлены учебный план и электронная зачетная книжка.

Раздел Расписание повторяет и дополняет онлайн-ресурс <https://rasp.spbgasu.ru/>.

Раздел Схема повторяет и дополняет онлайн-ресурс <http://map.spbgasu.ru/>.

Раздел ЭИОС повторяет и дополняет онлайн-ресурс



<http://eios.spbgasu.ru/>.

Особенностью приложения должна стать связь между этими разделами. Например, из расписания можно открыть страницу дисциплины / практики из учебного плана, страницу преподавателя, аудиторию на схеме, и наоборот.

Дизайн приложения:

- дизайн должен быть создан в соответствии с корпоративным стандартом, с учетом существующего брендбука СПБГАСУ для идентификации принадлежности к СПБГАСУ;
- интерфейс приложения должен быть оригинальным, узнаваемым, простым и удобным для целевой аудитории.

Структура приложения (компоненты)

- Авторизация
 - форма входа и страница помощи.
- Расписание
 - переход внутри приложения к аудиториям на схеме, к страницам дисциплин / практик и преподавателей;
 - переход по ссылкам на команды Teams для дистанционных занятий и курсы Moodle.
- Успеваемость
 - учебный план;
 - электронная зачетная книжка;
 - переход внутри приложения к страницам дисциплин / практик и преподавателей.
- Схема (интерактивная схема корпусов)
 - поиск аудиторий, кабинетов и помещений;
 - информация о помещениях;



- переход внутри приложения к расписанию занятий в аудиториях.
- ЭИОС (каталог информационных ресурсов)
 - интерактивные карточки ресурсов с краткой информацией и ссылками для перехода.
- Поиск
 - поиск по всему приложению;
 - вывод результатов по разделам;
 - дополнительные результаты из внешних ресурсов.
- Страницы преподавателей
 - контактные данные;
 - читаемые дисциплины, интересы, библиография;
 - быстрый переход к расписанию преподавателя;
 - отображение статуса преподавателя в Teams с переходом в чат.
- Страницы дисциплин / практик
 - аннотация (описание);
 - рабочая программа дисциплины / практики;
 - ссылки на курсы Moodle и команды Teams;
 - переход к странице преподавателя.

Дополнительные функции/направления для развития приложения:

- Новостная лента;
- Мессенджер;
- Внеучебная деятельность;
- Электронный пропуск;
- Инструкции по ЭИОС;
- Оплата обучения;
- Библиотека;



– Структура СПБГАСУ.

Требования к дизайн-макету

На основе описанных требований и обязательных компонентов для целевой аудитории разрабатывается дизайн-макет приложения, решающего поставленные задачи.

Содержание дизайн-макета: логотип (иконка) приложения для Play Market и AppStore, экраны (разделы) приложения.

Для создания дизайн-макета необходимо использовать онлайн-сервис Figma или программные средства, такие как Adobe Photoshop, Illustrator, XDesign и их аналоги.

Готовые работы отправляются на почту app@spbgasu.ru в виде ссылки на проект Figma, или в виде вложения (ссылки на скачивание) файла формата PDF. Тема письма: «На конкурс – ФИО участника».

Презентация (очный этап).

Для защиты конкурсного проекта на очном этапе необходимо подготовить презентацию дизайн-макета в формате PowerPoint (.pptx) или PDF и прислать на почту app@spbgasu.ru. Тема письма: «На конкурс – ФИО участника - защита».

Общие требования к презентациям: краткость, содержательность, наличие нумерации страниц, описания и контактной информации участника. На защите проекта необходимо объяснить концепцию разработанного дизайн-макета и логику (процесс) работы пользователя в приложении, рассказать об использованных методиках и технологиях, ответить на вопросы экспертной группы.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3****Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов – 17 (100%)

Критерий	Оценка
Степень готовности дизайн-макета	0 – информация отсутствует; 1 – готовность на 25%; 2 – готовность на 50%; 3 – готовность свыше 75%.
Соответствие стиля с брендбуком СПбГАСУ	0 – не соответствует; 1 – соответствует лишь часть проекта; 2 – полностью соответствует.
Креативный подход и оригинальность	0 – отсутствует; 1 – оригинальность присутствует частично; 2 – полностью оригинальный и креативный проект.
Актуальность (использование новых технологий)	0 – отсутствует; 1 – проект актуален, но требует доработки; 2 – проект полностью актуален.
Соответствие правилам (гайдлайнам) мобильных платформ	0 – не соответствует; 1 – соответствует лишь часть проекта; 2 – полностью соответствует.
Удобство использования мобильного приложения (UI/UX)	0 – отсутствует; 1 – продумано и реализовано частично; 2 – полностью реализовано.
Практическая применимость, возможность внедрения и использования	0 – невозможно внедрить; 1 – возможно внедрить, но с доработкой; 2 – возможно полностью внедрить.
Презентация, качество презентации, описание проекта, выступление участника	0 – команда не подготовлена; 1 – подготовлена частично; 2 – полностью подготовлено выступление, презентация.



ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»

**Положение о Конкурсе на разработку дизайн-макета мобильного приложения
для студентов СПбГАСУ**

СК-ДП-шифр процесса

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ изменения	Номера страниц			Основание для внесения изменений	Дата внесения изменения	Дата введения изменения	Подпись ответственного за изменения
	заменен- ных	новых	аннулирован- ных				